

INTISARI

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham, hal ini dapat dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Akan tetapi terkadang perusahaan gagal untuk meningkatkan nilai perusahaan, dikarenakan salah satu faktor penyebabnya adalah kurang cermatnya perusahaan dalam mengaplikasikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Hal tersebut membuat kinerja perusahaan dipandang buruk oleh pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV).

Sampel penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut yang pertama perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014, dan yang kedua perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI yang mempublikasikan laporan keuangan yang telah diaudit dan disajikan dalam mata uang rupiah secara berturut-turut. Dari populasi sebanyak 15 perusahaan *food and beverages* diperoleh 8 perusahaan *food and beverages* sebagai sampel dengan periode pengamatan selama 5 tahun (2010-2014). Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis serta analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%, maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan seluruh variabel independen dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian hasil estimasi regresi menunjukkan kemampuan prediksi dari 3 variabel independen tersebut terhadap nilai perusahaan sebesar 48%, sedangkan sisanya 52% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci : profitabilitas, *leverage*, kebijakan dividen, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

The main objective of the company is to maximize the shareholder wealth, this can be achieved by maximizing firm value. But sometimes companies fail to increase their value, because one of the causative factors is the company is less conscientious in applying the factor which can influence firm value. This makes the performance of the company is viewed poorly by the shareholders. This research is aimed to find out and to prove empirically the influence of profitability, leverage and dividend policy to the firm value which is proxy by Price to Book Value (PBV).

The research sample has been selected by using purposive sampling with the following criteria: first, food and beverage companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2010-2014 periods. Second, food and beverage companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) have published their audited financial statements and have been presented in Rupiah currency consecutively. 8 of 15 food and beverages companies population with the observation period of 5 years (2010 – 2014) have been selected as samples. The analysis technique has been carried out by applying classical assumption test, hypothesis test, and multiple regressions analysis.

Based on the result of multiple regression analysis with its significance level of 5%, it indicates that, profitability has significant and positive influence to the firm value; leverage does not have any influence to the firm value and dividend policy does not have any influence to the firm value. Simultaneously all independent variables in this research have significant influence to the firm value. Then the estimation result of regression shows that the predictive capability of these three independent variables to the firm value by 48% whereas the remaining 52% is influenced by the other factors, outside the model which are not included in this research.

Keywords: Profitability, leverage, dividend policy and firm value